

# Doing Business y el negocio emprendedor

Hay muchos factores que inciden en que los negocios sean verdaderamente emprendedores o no.

**P**ara un negocio, ser emprendedor es enfrentar y aprovechar constantemente una serie de retos, una "destrucción creativa", en palabras de Schumpeter, característica de las economías de mercado más dinámicas. Sin embargo, hay muchos factores que inciden en que los negocios sean verdaderamente

emprendedores o no. El concepto más general para estos factores es "ambiente para los negocios".

En años recientes, han surgido varias maneras de medir ese ambiente y compararlo entre países. Las tres más conocidas son el Índice de Competitividad Global del Foro Económico Mundial<sup>1</sup>,

el Índice de Percepciones de la Corrupción<sup>2</sup> de Transparencia Internacional y los indicadores Doing Business<sup>3</sup> del Banco Mundial. Las regulaciones que favorecen o no el desempeño de las empresas son los factores más fáciles de reformar, razón por la cual Doing Business se enfoca en ellas.

## ¿QUÉ ES DOING BUSINESS?

Los informes anuales del Banco Mundial, de Doing Business, proporcionan una medición cuantitativa de unas regulaciones que afectan el clima para hacer negocios. Hay un índice general e indicadores sobre 1) apertura de una empresa, 2) manejo de permisos de construcción, 3) empleo de trabajadores, 4) registro de propiedades, 5) obtención de crédito, 6) protección de inversionistas, 7) pago de impuestos, 8) comercio transfronterizo, 9) cumplimiento de contratos y 10) cierre de una empresa, en 183 países<sup>4</sup>.

Por su naturaleza, el reporte Doing Business puede servir para guiar programas de gobiernos con miras a mejorar el ambiente para los negocios y monitorear sus logros.

## NUEVOS RESULTADOS-2010

Como en años anteriores, los rangos de países de América Latina en Doing Business son menos favorables que en otras agrupaciones de países, con la excepción de África al sur del Sahara y Sur Asia.

Aunque América Latina no queda tan mal en obtención de crédito y registro de propiedades, está en desventaja grande con respecto a los costos de empleo de trabajadores y pago de impuestos.

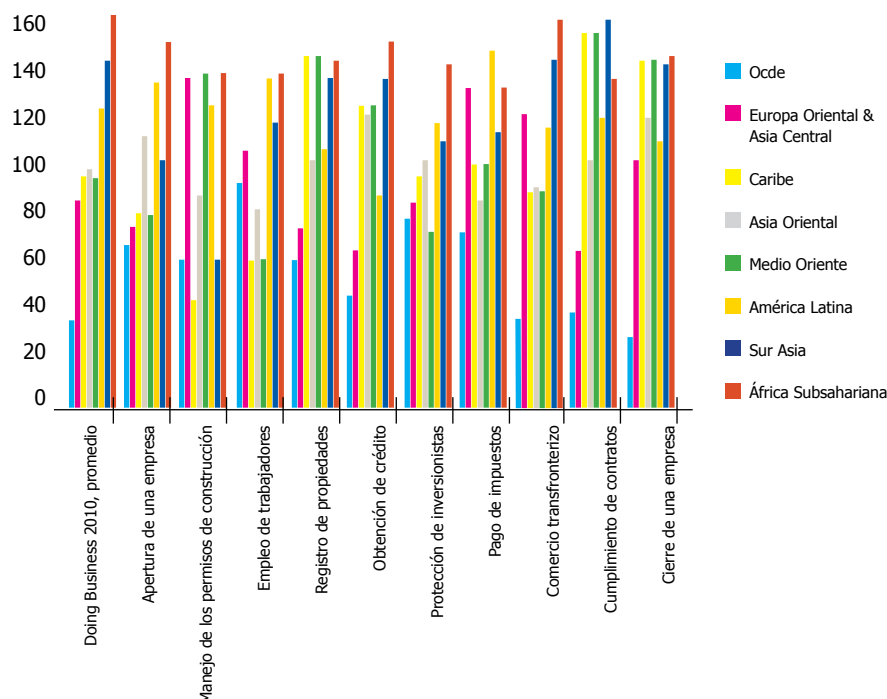
## CAMBIOS EN 2005-2010

A pesar de los esfuerzos para reformar las regulaciones en Colombia, República Dominicana, Perú y Guatemala, la posición de la mayoría de los países en América Latina se ha deteriorado entre los años 2005-2010. El rango promedio de la región ha subido de 92 en 2005 a 98 en 2010.

Hay que tener presente, sin embargo, que el rango de un país o grupo de países es, por definición, relativo. Aunque la posición relativa de un país puede caer, esto no significa que el ambiente para hacer negocios está empeorando en términos absolutos. Así sucede con América Latina. Al examinar los componentes de los indicadores (que sí se miden en términos absolutos: tantas horas para pagar los impuestos, tal porcentaje del ingreso nacional para abrir una empresa), resulta evidente que sí ha habido reformas para facilitar el desempeño a una empresa en América Latina en estos años. Entre 38 componentes de los indicadores<sup>5</sup>, hay una tendencia positiva estadísticamente significativa en 27 de ellos.

El problema para la posición relativa de América Latina es que el ritmo de las reformas en esta región frente a otros países ha sido lento. Por ejemplo, hay una tendencia clara a reducir el número de procedimientos para abrir una empresa; pero entre 2005 y 2010 el promedio latinoamericano ha bajado sólo de 12,4 a 10,6. (Ocde = 5,7). Algo similar sucede con registrar una propiedad. El número de días requeridos ha bajado de 92 en 2005 a 71 en 2010 (Ocde = 30,7). El tiempo para hacer cumplir un contrato ha bajado, sí, pero sólo de 711 a 684 días. (Ocde = 470). Si comparamos los niveles latinoamericanos con los de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, se ve que hay mucho camino por recorrer si se pretende tener un ambiente más apto para el desarrollo de los negocios emprendedores en América Latina. **P**

Doing Business 2010

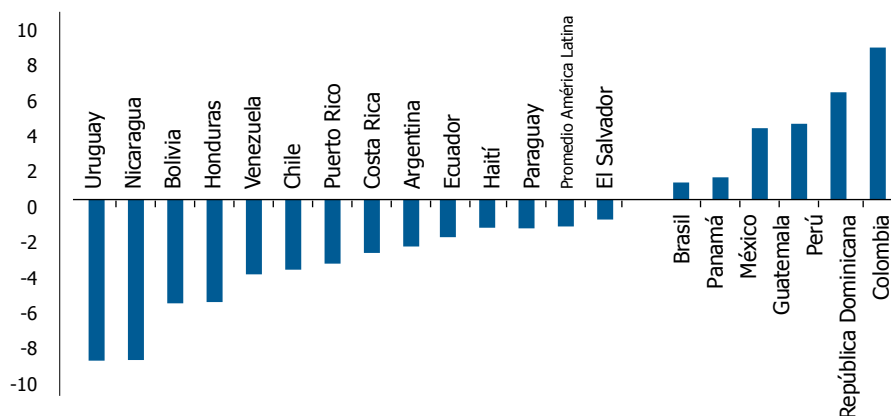


Doing Business 2010	
Grupo	Promedio
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde)	29,6
Europa Oriental & Asia Central	70,7
Caribe	79,8
Medio Oriente	79,8
Asia Oriental	83,1
América Latina	102,4
Sur Asia	120,6
África subsahariana	136,1

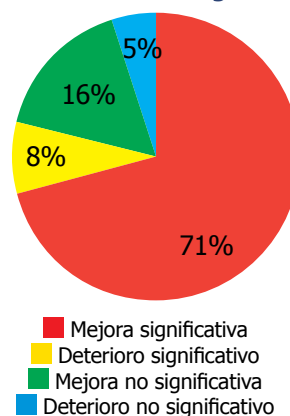
Con pocas excepciones, América Latina se mantiene en la misma posición relativa en las diez áreas de Doing Business.

América Latina 2010	
Mejores y peores áreas de Doing Business	
Mejor	
Obtención de crédito	73,50
Registro de propiedades	87,90
Cierre de una empresa	91,40
Comercio transfronterizo	97,45
Protección de inversionistas	98,90
Cumplimiento de contratos	99,55
Peor	
Manejo de permisos de construcción	104,95
Apertura de una empresa	113,20
Empleo de trabajadores	113,80
Pago de impuestos	123,25

## Cambio en rango/año 2005 – 2010



## Cambios en los componentes de los indicadores de Doing Business



**Cuadro 1, Componentes de los indicadores de Doing Business América Latina y Ocde, 2010**

Indicador	Componente	América Latina	Ocde	América Latina (exceso)
Apertura de una empresa	Procedimientos (número)	10,6	5,7	84,60%
Apertura de una empresa	Tiempo (días)	49,8	13,7	263,00%
Apertura de una empresa	Costo (% de ingreso per cápita)	42,5	5,3	702,00%
Apertura de una empresa	Capital mínimo (% de ingreso per cápita)	4,6	15,6	-70,80%
Manejo de permisos de construcción	Tiempo (días)	259,5	155,8	66,60%
Manejo de permisos de construcción	Costo (% de ingreso per cápita)	291,2	63	362,40%
Empleo de trabajadores	Índice de dificultad para contratar (0-100)	47,7	25	90,90%
Empleo de trabajadores	Índice de rigidez horaria (0-100)	32	30,6	4,30%
Empleo de trabajadores	Índice de dificultad de redundancia (0-100)	28,5	21,9	30,40%
Empleo de trabajadores	Índice de rigidez en el empleo (0-100)	36	25,8	39,50%
Empleo de trabajadores	Costos de redundancia (semanas de salario)	59,3	25,3	134,90%
Registro de propiedades	Procedimientos (número)	6,9	4,6	50,20%
Registro de propiedades	Tiempo (días)	70,9	30,7	130,80%
Registro de propiedades	Costo (% de valor de la propiedad)	3,6	4,2	-14,10%
Obtención de crédito	Índice de derechos legales (0-10)	4,4	6,7	35,50%
Obtención de crédito	Índice de información crediticia (0-6)	5,2	5,1	-1,50%
Obtención de crédito	Cobertura, registro público (% de adultos)	16,1	9,1	-75,80%
Obtención de crédito	Cobertura, registro privado (% de adultos)	51	61,2	16,70%
Protección de inversionistas	Índice de transparencia (0-10)	4,3	6	28,80%
Protección de inversionistas	Índice de responsabilidad legal de directores (0-10)	4,6	5	8,30%
Obtención de inversionistas	Índice de facilidad de juicios de accionistas (0-10)	5,8	6,7	14,00%
Protección de inversionistas	Índice de protección a inversionistas (0-10)	4,9	5,9	17,40%
Pago de impuestos	Pagos (número por año)	31,5	12,8	146,10%
Pago de impuestos	Tiempo (horas por año)	513,8	203,1	152,90%
Pago de impuestos	Impuesto a las ganancias (%)	17,6	16,6	5,90%
Pago de impuestos	Impuestos y contribuciones laborales (%)	19,5	24,4	-20,20%
Pago de impuestos	Otros impuestos (%)	16,3	4,1	300,20%
Pago de impuestos	Impuestos totales (% de ganancias)	53,3	45,1	18,30%
Comercio transfronterizo	Documentos para exportar (número)	7,2	4,3	66,20%
Comercio transfronterizo	Tiempo para exportar (días)	19,9	10,6	88,50%
Comercio transfronterizo	Costo para exportar (US\$ por contenedor)	1271,9	1048,6	21,30%
Comercio transfronterizo	Documentos para importar (número)	7,8	4,8	62,00%
Comercio transfronterizo	Tiempo para importar (días)	22,4	11,2	99,60%
Comercio transfronterizo	Costo para importar (US\$ por contenedor)	1425,7	1108,8	28,60%
Cumplir contratos	Procedimientos (número)	36,8	31	18,60%
Cumplir contratos	Tiempo (días)	684,3	470,6	45,40%
Cumplir contratos	Costo (% de reclamos)	31,2	19,1	63,80%
Cumplir contratos	Tasa (%)	28,6	68,3	58,10%
Cierre de una empresa	Tiempo (años)	3,4	1,6	114,40%
Cierre de una empresa	Costo (% de valor)	15,8	8,4	87,30%

### Notas

- <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Competitiveness%20Report/index.htm>
- [http://www.transparency.org/policy\\_research/surveys\\_indices/cpi/2009](http://www.transparency.org/policy_research/surveys_indices/cpi/2009)
- <http://www.doingbusiness.org/>
- [http://www.doingbusiness.org/documents/DB10\\_Overview\\_Spanish.pdf](http://www.doingbusiness.org/documents/DB10_Overview_Spanish.pdf)

Para poder hacer comparaciones entre 2005-2010, en este artículo consideramos sólo rangos e indicadores para 174 países.

5 Hay 54 componentes de los 10 indicadores, pero por cambios de definición sólo es posible establecer tendencias en 38 de ellos